



初代会員  
滝沢栄一

【HEADLINES】

展示・商談・交流会でビジネスチャンスをつかもう 12

人手不足の今、「健康経営」に取り組みませんか？ 4

新連載 デジタル時代のプレスリリース活用戦略 7

東商けいきょう 2023年4-6月結果 5

新商品などを紹介 BizDane! (ビズダネ) 10・11

東商公式 Twitter

東商の最新情報を  
毎日つぶやき中!



## 多様な人材活躍など 成長に向けた意見飛び交う

### 東商が「夏期セミナー」開催




**BizDane!** ビズダネ  
これから育つビジネスの“種”を紹介

会員企業の新商品・新サービスなどを紹介するコーナーです。

掲載企業受付中！お気軽にご応募ください。

### 先祖の歴史に思いをはせる 戸籍謄本が秘める物語



戸籍謄本の内容を翻訳・解説した報告書を作成するサービス。戸籍謄本から依頼者の家族・先祖の足跡を辿り、史・資料や古地図なども掲載した臨場感のある内容に仕立てる。報告書は中綴じ形式の冊子で20ページ程度。料金には10部分の作成費用が含まれる。

【名字1姓につき44,000円税込から】

ファミリーヒストリー記録社  
TEL 03-5809-4688  
info@familyhistoryrecord.jp





**BizDane!** ビズダネ  
これから育つビジネスの“種”を紹介

会員企業の新商品・新サービスなどを紹介するコーナーです。

掲載企業受付中！ お気軽にご応募ください。

【1】 国内産産物の活用で食生活の健康化を促す  
健康志向の食品



国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【会社名】  
【所在地】  
【お問い合わせ先】



国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【2】 国内産産物の活用で食生活の健康化を促す  
健康志向の食品



国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【会社名】  
【所在地】  
【お問い合わせ先】

【3】 国内産産物の活用で食生活の健康化を促す  
健康志向の食品



国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【会社名】  
【所在地】  
【お問い合わせ先】



【4】 SUPPORTREC



SUPPORTRECのサービス内容。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【会社名】  
【所在地】  
【お問い合わせ先】

【5】 国内産産物の活用で食生活の健康化を促す  
健康志向の食品



国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。国内産産物の活用で食生活の健康化を促す健康志向の食品。

【会社名】  
【所在地】  
【お問い合わせ先】

【6】 国内産産物の活用で食生活の健康化を促す  
健康志向の食品

<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>
<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>
<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>	<p>株式会社 〇〇〇〇 〒〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇 〇〇〇</p>